

# Konkurs na projekt koszulki z GTH (Ghost Train Haze)

## KONKURSY

Ogłaszamy konkurs na projekt koszulek z GTH (Ghost Train Haze). Do wygrania jest nagroda wycieczka do Berlina na targi Mary Jane 2024 wraz z osobą towarzyszącą. Projekty nadsyłać należy do 14 listopada br. na adres [budcarekonkurs@gmail.com](mailto:budcarekonkurs@gmail.com) w temacie wpisując „Konkurs – koszulki”.

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest stworzenie grafiki na koszulkę i przesłanie ich na adres [budcarekonkurs@gmail.com](mailto:budcarekonkurs@gmail.com) w terminie do 14 listopada br. Projekty powinny być przygotowane w jak najlepszej jakości, **minimalnie 300 DPI**. **Maksymalne wymiary projektu to 33x40 cm**. Prace powinny zostać przygotowane w krzywych i zapisane w formacie JPG, psd, svg, PDF lub crt. Przesyłając projekty należy pamiętać, by w mailu podać imię i nazwisko autora projektu, telefon kontaktowy oraz adres e-mail. Podanie tych danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

## REGULAMIN KONKURSU

### „Konkurs na projekt koszulki z GTH (Ghost Train Haze)”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem niniejszego konkursu (zwanego dalej Konkursem) jest firma Adrian Lewandowski z siedzibą w Ława, (zwany dalej Organizatorem).

1.2 Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.

1.3 Projekty graficzne w wersji elektronicznej należy nadsyłać w okresie do **14. listopada. 2023 r.** (włącznie) na adres [budcarekonkurs@gmail.com](mailto:budcarekonkurs@gmail.com)

1.4 Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych i mogą w nim uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie, tj. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

1.5 Wysyłając maila z zadaniem konkursowym Uczestnicy wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejszy Regulamin. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie) - Uczestnik powinien odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

1.6. Udział w konkursie jest dobrowolny.

#### 2. ZASADY KONKURSU

- 2.1 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest stworzenie grafiki na koszulkę i przesłanie jej do Organizatora.
- 2.2 Przygotowane prace powinny być projektami obejmującymi graficzne nawiązanie do Ghost Train Haze.
- 2.3 Zgłoszenie powinno zawierać projekty grafiki w jak najlepszej jakości, minimalnie 300 DPI. Maksymalne wymiary projektu to 33x40 cm lub mniejsze. Prace powinny zostać przesłane w krzywych, w formacie JPG, psd, svg, PDF lub crt pocztą mailową na adres Organizatora: **budcarekonkurs@gmail.com** w temacie wpisując „Konkurs – koszulki”.
- 2.5 Wiadomość elektroniczna zawierająca projekty winna być ponadto uzupełniona o: imię i nazwisko autora projektu, telefon kontaktowy oraz adres e-mail.
- 2.6 Z konkursu wyłącza się prace zgłaszane i nagradzane w innych konkursach, prace naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prace naruszające dobre obyczaje oraz prace naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich.
- 2.7 Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie i małą liczbę, względnie niski poziom prac konkursowych.

### **3. JURY I OCENA**

- 3.1 Do dnia **17.11. 2023 r.** powołane przez Organizatora Jury Konkursowe wyłoni zwycięzcę.
- 3.2 Przy ocenie projektów konkursowych Jury Konkursowe brać będzie pod uwagę: oryginalny i unikalny charakter projektu, wymiar artystyczno-estetyczny, wymiar techniczny.
- 3.3 Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba, której praca zostanie najwyżej oceniona przez Jury Konkursu. Jury przyzna jedną nagrodę główną (I miejsce).
- 3.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu z uwagi na ilość nadesłanych prac, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników publikując stosowną informację na [www.budcare.pl](http://www.budcare.pl) oraz przesyłając uczestnikom wiadomość e-mail.
- 3.5 Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na [www.budcare.pl](http://www.budcare.pl)
- 3.6 Nagrodzona osoba zostanie poinformowana o wynikach Konkursu drogą mailową oraz telefoniczną.

### **4. NAGRODY**

- 4.1 Nagrodą główną w Konkursie jest zaproszenie do Berlina na targi Mary Jane 2024 (przejazd, 2 noclegi) wraz z osobą towarzyszącą. Nagroda obejmuje wyłącznie wejściówki na ww. targi, koszt 2 noclegów do maksymalnej kwoty 250 euro za os/noc i koszt przejazdu do maksymalnej kwoty 150 euro za os/noc. Organizator nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów uczestnictwa w ww. targach.
- 4.2 Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Zwycięzcy na [www.budcare.pl](http://www.budcare.pl) oraz discordzie i na profilach w social mediach <https://www.facebook.com/budcarepl>, <https://www.instagram.com/adi.lewandowski/>, <https://www.instagram.com/budcare.pl>, <https://www.facebook.com/adik.lewandowski> na co uczestnicy- przystępując do udziału w Konkursie- wyrażają zgodę.
- 4.3 Zwycięzca nabywa prawo do nagrody z chwilą zawarcia umowy przeniesienia praw do utworu, której wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. O ile Zwycięzca nie zawrze umowy przeniesienia praw do utworu do dnia 21 listopada z przyczyn niezależnych od Organizatora, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

- 4.4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
- 4.5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
- 4.6. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zwycięzca oprócz nagrody określonej w pkt 4.1 otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą równowartości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych (podatek od nagrody w konkursie), która zostanie automatycznie potrącona przez Organizatora i odprowadzona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

## 5. PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę przeniesienia praw do utworu.

## 6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu uczestnik może zgłosić drogą elektroniczną na adres email [budcarekonkurs@gmail.com](mailto:budcarekonkurs@gmail.com).
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, opis przyczyny zgłoszenia reklamacji oraz żądanie uczestnika.
- 6.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
- 6.4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje osobę zgłaszającą za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Zgłoszenie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu i potwierdzeniem oświadczenia zawartego w punkcie 8.1 niniejszego regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, jak również z zastrzeżeniem, że żadna taka zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez uczestników. Zmiany zostaną udostępnione uczestnikom w analogiczny sposób jak niniejszy Regulamin
- 7.2 W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w przypadkach, o których mowa w pkt. 2.7 Regulaminu, jak również możliwość nieprzyznania nagrody głównej z uwagi na niski poziom nadesłanych prac.
- 7.4 Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu.

## 7. OŚWIADCZENIA

- 7.1 Uczestnik konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:
1. akceptuje niniejszy Regulamin;
  2. jest autorem projektu, który zgłasza do udziału w Konkursie;
  3. przyjmuje odpowiedzialność za wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, których przedmiotem byłyby nadesłane projekty, a które osoby trzecie mogą kierować przeciwko Organizatorowi.

4. wyraża również zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów organizacji i przeprowadzenia niniejszego Konkursu. Oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu, który rozumie i w pełni akceptuje.

## **8. KOMUNIKACJA**

8.1 Wszelkie informacje dotyczące Konkursu wraz z Regulaminem zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.budcare.pl](http://www.budcare.pl)

8.2 W razie dodatkowych pytań dotyczących Konkursu należy kontaktować się mailowo na adres: [budcarekonkurs@gmail.com](mailto:budcarekonkurs@gmail.com)

## **9. DANE OSOBOWE**

9.1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator – Adrian Lewandowski, adres: ul. Kresowa 3, 14-200 Ława.

9.2. Na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu przetwarzane są wyłącznie dane osobowe podane przez uczestnika podczas przystąpienia do Konkursu, tj. imię i nazwisko, telefon kontaktowy oraz adres e-mail. W przypadku zwycięzcy konkursu Administrator może także przetwarzać dane osobowe niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody, w tym NIP.

9.4. Dane osobowe są przetwarzane:

- w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu – na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 a) RODO),
- w celu związanym z realizacją ciążących na Organizatorze obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa podatkowego – na podstawie art. 6 ust. 1 c) RODO.

9.5. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, uczestnik może zwrócić się z zapytaniem do Organizatora. Korespondencję należy kierować na adres Organizatora.

9.6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych jest możliwe w każdym czasie, jednak uniemożliwia przekazanie nagrody.

9.7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, nie krócej jednak niż do upływu okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z przekazaniem nagrody.

9.8. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Załącznik:

- umowa przeniesienia praw do utworu

**UMOWA**  
**PRZENIESIENIA PRAW DO UTWORU**

zawarta dnia \_\_\_\_\_ w Warszawie pomiędzy:

- (1) \_\_\_\_\_, zamieszkałym w \_\_\_\_\_, nr PESEL: \_\_\_\_\_,  
zwanym dalej: „**Autorem**”
- (2) \_\_\_\_\_, adres \_\_\_\_\_, NIP: \_\_\_\_\_,  
zwanym dalej: „**Organizatorem**”

Zważywszy, że:

- a) Autor jest laureatem głównej nagrody konkursu organizowanego przez Organizatora pt: Konkurs na projekt koszulki z GTH (Ghost Train Haze) („Konkurs”),
- b) Zamiarem Stron jest przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich i zależnych do pracy konkursowej Autora, w najszerszym zakresie dopuszczalnym przepisami prawa, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

Strony zawarły umowę następującej treści („**Umowa**”):

1. Autor oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznym twórcą projektu graficznego, określonego w Załączniku do Umowy („**Utwór**”) i przysługują mu wszelkie prawa do Utworu, w tym autorskie prawa majątkowe i zależne,
  - b) prawa do Utworu nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone ani nie posiadają wad prawnych. W szczególności Autor oświadcza, że do dnia zawarcia Umowy Autor nie przeniósł ani nie udzielił praw do elementów składających się na Utwór jakiegokolwiek osobie trzeciej w zakresie uniemożliwiającym lub utrudniającym zawarcie lub wykonywanie Umowy,
2. Z chwilą zawarcia Umowy Autor przenosi na Organizatora, w zamian za nagrodę konkursową, autorskie prawa majątkowe i zależne do Utworu, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym czasowych, terytorialnych, ilościowych i innych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania niniejszej Umowy, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Przeniesienie praw do Utworu obejmuje m.in. następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania Utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich, wytwarzanie egzemplarzy Utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magneto optycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej– publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności prezentowania Utworu w Internecie lub na koszulkach,
  - d) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń,

- e) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w charakterze znaku towarowego, znaku firmowego lub innego oznaczenia odróżniającego, wzoru przemysłowego, z możliwością zgłoszenia w polskich, zagranicznych, międzynarodowych urzędach lub instytucjach w celu uzyskania prawa ochronnego,
  - f) wykorzystania w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, mobilnej, internetowej.
4. Strony potwierdzają, że ich zamiarem było jak najpełniejsze określenie pól eksploatacji w Umowie oraz nabycie przez Sponsora autorskich praw majątkowych, w tym praw zależnych do Utworu w możliwie najszerszym zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
  5. W przypadku powstania nowych, nieznanych momencie podpisania Umowy pól eksploatacji związanych z korzystaniem z Utworu, Autor zobowiązany będzie do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do Utworu, z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w terminie 14 dni od dnia złożenia pisemnego żądania przez Organizatora.
  6. Przeniesienie praw zgodnie z Umową i na polach wskazanych w pkt 3. obejmuje również przeniesienie wyłącznego prawa do wykonywania praw zależnych do Utworu i nimi dysponowania i z nich korzystania - prawa do dokonywania i wyrażania zezwoleń na dokonywanie dowolnych opracowań, w tym przeróbek, modyfikacji oraz digitalizacji.
  7. Organizator jest jedynym podmiotem upoważnionym do podejmowania decyzji co do sposobu i terminu wykorzystania danego utworu. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania ani rozpowszechnienia Utworu. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności odszkodowawczej w związku z nieskierowaniem Utworu do wykorzystania lub przerwaniem takiego wykorzystania.
  8. Autor zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Utworu. Powyższe w szczególności oznacza, że Organizator ani upoważnione przez niego osoby nie będą zobowiązane do ujawnienia imiona, nazwiska, pseudonimu Autora.
  9. Organizator może upoważniać dowolne osoby do korzystania z Utworu w powyższym zakresie oraz przenosić nabyte prawa do utworów w całości lub w części.
  10. Autor naprawi wszelkie szkody poniesione przez Organizatora w tym zwróci koszty obsługi prawnej, jeżeli szkody takie powstaną w związku z nieprawdziwością oświadczeń lub zapewnień złożonych w Umowie przez Autora.
  11. W przypadku zaistnienia sporu w związku z realizacją Umowy bądź jej wykonaniem, ważnością lub skutecznością Strony dołożą wszelkich starań, aby rozwiązać go na drodze prowadzonych w dobrej wierze negocjacji. Jeżeli Strony nie będą mogły rozstrzygnąć Sporu w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia pisemnego powiadomienia o jego zaistnieniu, spór zostanie rozstrzygnięty przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora
  12. Wszelkie zmiany w niniejszej Umowie dokonywane będą w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
  13. W sprawach nieunormowanych w Umowie zastosowanie mieć będą przepisy prawa polskiego w tym ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz kodeksu cywilnego.
  14. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**Autor**

**Organizator**

---

---