



## **Nowa odmiana konopi Blood Orange Kush w nowym opakowaniu 15 g i w niższej cenie. Canopy Growth Polska zwiększa dostępność terapii dzięki modernizacji procesów produkcji.**

**Canopy Growth Polska wprowadza na polski rynek nową odmianę konopi medycznych Blood Orange Kush**, odznaczającą się najwyższym poziomem THC w portfolio firmy. Produkt pojawi się w zupełnie nowej dla rynku konfiguracji - w opakowaniu 15 g, którego większa gramatura pozwoliła na **obniżenie ceny w przeliczeniu na gram o około 30%**. To efekt szeroko zakrojonej modernizacji procesów produkcyjnych, kontroli jakości i logistyki, dzięki którym firma znacząco zwiększyła możliwości wytwarzania oraz zapewniła stabilność dostaw.

Wprowadzenie nowej odmiany oraz nowego formatu opakowania stanowi dla firmy ważny etap rozwoju. W ostatnich latach **zrealizowano kompleksowe modernizacje zakładu oraz wdrożono nowe standardy jakościowe** - działania te, choć na pewnym etapie przetożyły się na czasowe ograniczenia dostępności produktów, dziś umożliwiają większą elastyczność operacyjną i skuteczniejsze reagowanie na zmieniający się rynek.

*„Cannabis flos, Canopy Growth THC 29%, CBD < 0,5% odmiana Blood Orange Kush to produkt, na który czekało wielu lekarzy, farmaceutów i pacjentów. Jego wprowadzenie, połączone z debiutem większego opakowania 15 g, jest bezpośrednim efektem modernizacji naszych procesów. Dziś możemy zaoferować susz konopi medycznych o wysokiej jakości i jednocześnie w bardziej przystępnej cenie. To realny krok w stronę poprawy dostępności terapii konopnej w Polsce” - mówi Tomasz Witkowski, pełniący w Canopy Growth Polska funkcję Country Managera.*

Nowy format 15 g jest odpowiedzią na obserwowane trendy terapeutyczne oraz potrzeby pacjentów, dla których koszt pozostaje jednym z kluczowych czynników wpływających na ciągłość stosowania konopi medycznych. **Dzięki zwiększeniu skali produkcji i usprawnieniu kluczowych etapów procesu możliwe stało się zaoferowanie konkurencyjnej ceny przy zachowaniu dotychczasowych standardów jakościowych.**

*„Regularnie analizujemy rynek i potrzeby odbiorców. Szybkie tempo zmian w segmencie konopi medycznych wymaga od nas dużej elastyczności oraz gotowości do wprowadzania nowych rozwiązań. Nasza nowa strategia produkcyjna pozwala nam reagować szybciej i oferować rozwiązania lepiej odpowiadające obecnym potrzebom. Nowe opakowanie to odpowiedź na realne oczekiwania rynku - większa dostępność, przewidywalność terapii i wysoka jakość w bardziej przystępnej cenie” – dodaje Tomasz Witkowski.*

Produkt Cannabis flos, Canopy Growth THC 29% CBD < 0,5%, odmiana Blood Orange Kush, w opakowaniu 15 g trafi do polskich aptek **6 marca 2026 roku**. Dzięki zwiększonej skali produkcji firma zapewnia stabilną dostępność produktu na terenie całego kraju.